Le tourisme antillais s'offre un musée ambitieux pour peaufiner son image

MARTINE ROBERT / JOURNALISTE | LE 20/04 À 06:00

Le mémorial offrira 2.500 mètres carrés d'exposition. - **Photo Aeroworx**

François Hollande va inaugurer en Guadeloupe le Mémorial ACTe.

Les dernières statistiques de l'IEDOM sur le tourisme aux Antilles françaises sont édifiantes. Si la fréquentation se redresse depuis 2010, le secteur ne pèse que 4 à 5 points des PIB régionaux de Martinique et de Guadeloupe, contre 20 % à 50% pour les archipels anglophones voisins. En outre, les deux îles françaises, qui accueillent chacune environ 650.000 visiteurs par an, vivent essentiellement des touristes venant de métropole, quand le reste de la Caraïbe bénéficie d'une clientèle internationale. Enfin, les revenus par chambre d'hôtel y étaient inférieurs de 32 % en 2013 à la moyenne régionale. Et l'IEDOM de souligner à quel point l'image de ces destinations doit être valorisée.

Pour ce faire, les Antilles françaises misent sur la culture. En Martinique, les opérateurs privés sont en pointe avec la Fondation Clément, devenu le premier lieu d'exposition pour l'art moderne et contemporain sous la houlette du pape de la grande distribution Bernard Hayot. En Guadeloupe, le secteur public prend les choses en main. François Hollande inaugurera à Pointe-à-Pitre le 10 mai, jour de commémoration de l'abolition de l'esclavage, la préfiguration du Mémorial ACTe, équipement muséographique consacré à l'histoire de l'esclavage.Il sera aussi un élément majeur de rénovation du front de mer, comme l'a été le MuCem pour Marseille. Né de la volonté du conseil régional, ce lieu d'exposition, mais aussi de conférences, centre de recherche, et espace dédié à la création contemporaine, sera ouvert au public le 5 juillet. Il entend rayonner sur toute la Caraïbe et drainer les croisiéristes. Dépourvu de collections, le musée a acquis 500 pièces dans le monde entier : témoignages, objets de la vie quotidienne, oeuvres d'art…

150.000 à 200.000 visiteurs

Conçu par le cabinet d'architectes guadeloupéen BMC sur un site de 11 hectares d'une ancienne sucrerie et rhumerie, son budget s'élève à 68 millions d'euros (30 apportés par l'Etat, 13 la région, et 17 l'Europe). Le

bâtiment principal, noir, scintille d'éclats de mika évoquant des millions d'âmes disparues : il offre 2.500 mètres carrés d'exposition, mais aussi des restaurants, une boutique et une médiathèque. Un second édifice abrite une salle polyvalente, un bistrot, un espace de congrès et de spectacle vivant. Malgré des moyens limités (un budget de fonctionnement de 4,5 millions d'euros avec 35 personnes) le Mémorial ACTe entend tisser des liens avec des institutions phares du monde entier et mise sur 150.000 à 200.000 visiteurs par an. ●

Martine Robert, Les Echos

@martiRD