



SFHOM

SOCIÉTÉ FRANÇAISE D'HISTOIRE DES OUTRE-MERS

JOURNÉES D'ÉTUDE 4 et 5 JUIN 2015 à PARIS

SALLE 216
UNIVERSITÉ PARIS I
PANTHÉON-SORBONNE
CENTRE PANTHÉON
12, PLACE DU PANTHÉON
PARIS 5^e
AILE CUJAS 2^e ÉTAGE

➤ Aux marges du conflit? L'empire colonial dans la Première Guerre mondiale. Terrains, hommes et propagandes

Présentation de Hugues Tertrais

4 juin/9h > Introduction 1^{re} journée : Marc Michel, Julie d'Andurain

– LES COLONIES : DES ESPACES DE CONFLITS ARMÉS –

Rémy Porte > *1915, vers une intervention militaire française en Afrique orientale?*

Jean-Baptiste Manchon > *Tenir le désert : la lutte aérienne contre les Senoussis à la frontière sud-tunisienne (1916-1918)*

Sarah Mohammed Gaillard > *Bras de fer entre Alliés : les enjeux stratégiques et coloniaux de la Grande Guerre en Océanie*

Patrick Dramé > « Ça ne gaze plus entre Français et Allemands. Ça va barder! » : le pouvoir colonial,
les sociétés indigènes et la conscription militaire dans le Haut-Sénégal et Niger (1914-1918)

– L'ENGAGEMENT DES HOMMES VENUS DES MARGES DE L'EMPIRE –

Isabelle Denis > *Mayotte : des combattants pour les fronts européens (1915-1921)*

Henri Eckert > *De la guerre asiatique à la Grande Guerre en Europe : une mutation des troupes indigènes d'Indochine*

Chanda Barua > *L'Inde française dans la Grande Guerre : le cas des « Poilus » du Bengale*

Virginie Brunelot > *L'invisibilité des créoles à la guerre : le cas des Guyanais*

5 juin/9h30 > Introduction 2^e journée : Catherine Coquery-Vidrovitch

– L'ÉCONOMIE DES COLONIES AU SERVICE DE LA GUERRE –

Miho Matsunuma > *Le patronat indochinois et la politique douanière à l'égard du Japon*

Sabine Andrivon-Milton > *La production du rhum en Martinique*

Julie d'Andurain > *La propagande de guerre aux colonies, fonctions et modalités*

– L'ENRÔLEMENT DES ESPRITS : PATRIOTISME ET PROPAGANDE –

Jacques Dumont > *Les « vieilles colonies » autour de la Première Guerre mondiale : registres du patriotisme aux Antilles*

Anne Cornet > *Soldats congolais dans la Grande Guerre. La campagne belge de l'Est africain allemand sous l'objectif, 1915-1918*

Colette Zytnicki > *Le tourisme comme outil de propagande : l'exemple de la mise en tourisme des Aurès (Algérie)*

Conclusion de Dominique Barjot